|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分标准** | **分值** | **评分细则** |
| 1 | 管理体系认证证书 | 3 | 1. 投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，每提供一份有效的证明材料得1分，本项最多得3分。

**投标时提供有效期内的证书复印件并加盖供应商公章。**  |
| 2 | 类似业绩  | 4 | 1.投标人提供2020年1月1日以来（以合同签订日期为准）（自助洗衣或直饮水服务）的相关案例合同，每提供1份合同得1分，最高得分2分，不提供不得分。2.投标人提供2020年1月1日以来（以合同签订日期为准）（自助洗衣、直饮水二合一服务）的相关案例合同，每提供1份合同得1分，最高得分2分，不提供不得分。**投标时提供合同复印件并加盖供应商公章，同一合同不累计得分。** |
| 3 | 洗衣机产品情况 | 10 | 1. 洗衣机能效：1级能效得1分，2级得0.5分，3级及以下不得分。
2. 洗衣机洁净能力：洗衣机洗净比≥1.08得1.5分，洗净比≥1.05得1分，洗净比≥1.00得0.5分。
3. 洗衣机耗电量（千瓦时/工作周期）：耗电量≤0.70得1.5分，耗电量≤0.80得1分，耗电量≤0.90得0.5分。
4. 洗衣机用水量（升/工作周期）：用水量≤60得1.5分，用水量≤65得1分，用水量≤70得0.5分。

**（本项1-4项评审依据：投标文件提供加盖洗衣机制造商公章能效标识的复印件佐证，不提供不得分）**5.投标的洗衣机具备节能、节水证书得1分。**（评审依据：投标文件提供加盖洗衣机制造商公章的证书复印件，未提供不得分。）**6.自带消毒功能：消毒功能完备、可靠，除菌率≥99.99%的得1.5分，除菌率≥99%的得1分，除菌率≥95%的得0.5分。**（评审依据：投标文件提供加盖洗衣机制造商公章的检测报告复印件，未提供不得分）**7.设备使用寿命：使用寿命达到≥15000次及以上得1分，达到＜15000次得0.5分。**（评审依据：投标文件提供加盖洗衣机制造商公章的第三方机构检验报告复印件，未提供不得分）**8.洗衣机安全性：为保障洗衣机房安全，所投洗衣机产品具备第三方检测机构出具的有效期内的强制燃烧实验报告的得 1分。**（评审依据：投标文件提供加盖洗衣机制造商公章的洗衣机强制燃烧检测报告的复印件，未提供不得分。）** |
| 4 | 烘干机产品情况 | 3 | 1.所投烘干机通过CQC认证；得1分2.所投烘干机具有除菌功能，除菌率≥99.99%；得1分3.所投烘干机具有除螨功能，除螨率为≥99%；得1分（**评审依据：提供相关证明资料复印件并加盖投标供应商公章，不提供不得分。**） |
| 5 | 直饮设备主机产品情况 | 10 | 1.直饮设备制造商具有反渗透膜元件的涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件，得2分。2.产品速热/加热组件采用不锈钢杯体+不锈钢发热管组成，提供速热/加热组件涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件，得2分。3.直饮设备制造商具有活性炭的涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件，得2分。4.直饮水设备出水水嘴需要具备防尘功能，防止取水时的二次污染，保证饮水健康，提供相关技术参数证明材料或检测报告，得2分。5.直饮水设备需要具备接水防溅结构，防止学生取水时烫伤，保证饮水安全，提供相关技术参数证明材料或检测报告，得2分。**（评审依据：投标文件提供加盖直饮设备制造商公章的相关证书的复印件佐证）** |
| 6 | 自助吹风产品情况  | 2 | 1.所投自助式吹风机产品应是正规注册品牌，且具备国家3C认证检测（提供相关加盖生产厂家公章资料复印件），提供得1分，没有不得分。2.为保证学生用电安全，配套吹风机架具有落架自动断电功能，提供相关证明的得1分，未提供不得分。 |
| 7 | 产品质量承诺  | 2 | 为保证资料的真实性、合法性，所投设备的安全性、可靠性。投标人需提供承诺函（格式自拟），承诺在合同签订前提供拟投洗衣、饮水机等设备生产厂家及软件平台开发厂家对本项目的合法授权函，得2分，不提供不得分。 |
| 8 | 运营管理方案  | 12 | 运营服务方案合理完善全面，人员配置、环境维护、服务管理措施、维修响应时间、设备维检维修方案、应对投诉纠纷的措施、应急预案等。优秀得12分；良好得8分；一般4分. |
| 9 | 系统安全 | 8 | 1. 管理平台获得有效期内的公安部信息系统安全等级保护备案证明的得2分。（评审依据：提供相应证书复印件加盖供应商印章证明未提供不得分。）2.运营中如何确保软件平台性能。优秀3分，良好2分，一般1分。（评审依据：除阐述相关内容还需提供相关证明资料复印件并加盖投标供应商公章，未提供不得分。）3.运营中如何确保学生个人隐私信息的安全性。优秀3分，良好2分，1分。（评审依据：除阐述相关内容还需提供相关案例等证明资料复印件并加盖投标供应商公章，未提供不得分。） |
| 10A | 场地美化方案（标段一） | 10 | 针对我校办学特色，对现有环境提供文化装饰详细方案。校园文化的契合度、美观优雅。优秀10分，良好7分，一般4分。没有不得分（投标时提供设计方案、效果图） |
| 10B | 装修方案（标段二需提供） | 10 | 针对我校办学特色，对集中区域进行装修改造，从装修工程量、材料质量、装修质量以及装修设计方案中是否突出服务师生理念等方面进行打分。优秀10分，良好7分，一般4分。没有不得分（投标时提供装修方案、集中区域装修平面图、效果图及装修材料清单）。 |
| 11 | 售后服务 | 6 |  投标人驻点售后服务人员持有国家人力资源和社会保障部门（或人社局备案授权的第三方培训机构）颁发的中级及以上电工专业技能证书，具有应急管理部门签发有效期内的特种作业（电工）操作证。（提供证书复印件并加盖供应商公章两证齐全得1.5分，只提供其一的得1分；供应商为其缴纳2023年1月-2023年7月任意3个月的社保证明材料得0.5分）未提供不得分。2.投标人洗衣机设备、直饮设备以往服务案例满意度（优良或85分以上）诚信度证明，提供合作方证明材料（合作的合同和证明，证明上需加盖甲方公章），提供一份得2分，最多得4分。 |